



**LA EVOLUCIÓN Y EL AUGE DEL PÁDEL EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE  
LA COBERTURA DEL PÁDEL EN GRANDES MEDIOS Y SU IMPACTO  
EN LAS AUDIENCIAS**

**EVOLUTION AND RISE OF PADEL IN SPAIN: ANALYSIS OF THE COVERAGE  
OF PADEL IN MAJOR MEDIA AND ITS IMPACT ON AUDIENCES**

GUILLERMO GUTIÉRREZ PLAZA  
Universidad Rey Juan Carlos.

SANDRO ARRUFAT MARTÍN  
Universidad Rey Juan Carlos.  
Orcid: 0000-0002-3104-4765

MANUEL ALFONSO ASENCIO  
Universidad de Murcia.  
Orcid: 0000-0002-0851-4650

**Autor de correspondencia:** Sandro Arrufat Martín. Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada, camino del molino 5, Madrid. [sandro.arrufat@urjc.es](mailto:sandro.arrufat@urjc.es)

Recibido: 30/10/2024

Aceptado: 22/11/2024

## RESUMEN

Este estudio examina la expansión de la cobertura mediática del pádel en España entre 2020 y 2023 a través de As y Mundo Deportivo, destacando su papel en la profesionalización y popularización del deporte. Se analizaron 3406 artículos: Mundo Deportivo representó el 70% con 2390 publicaciones, mientras que As aportó el 30% con 1.016. En 2023, Mundo Deportivo incrementó sus publicaciones a 1603 artículos (67% de su total), reflejando un interés exponencial. La cobertura del World Padel Tour (WPT) acaparó la mayor atención, con el 52% de los artículos en Mundo Deportivo y el 43% en As. Premier Padel y A1 Padel, surgidos en 2022, también recibieron una atención creciente, especialmente en Mundo Deportivo. Otros temas (curiosidades, parejas) representaron el 34% de la cobertura en Mundo Deportivo y el 43% en As, aumentando un 877% en 2023. El contenido multimedia fue relevante, con 590 vídeos y 251 galerías en Mundo Deportivo, mientras que As produjo 73 vídeos y 67 galerías. La publicidad en Mundo Deportivo creció un 2,133% en 2023 respecto a 2021. Estos resultados reflejan cómo la cobertura mediática ha sido clave en la consolidación del pádel como deporte de masas en España.

*Palabras clave:* Comunicación; Medios Digitales; Deportes de raqueta; España; World Padel Tour.

## ABSTRACT

This study examines the expansion of media coverage of padel in Spain from 2020 to 2023 through As and Mundo Deportivo, highlighting its role in the sport's professionalization and popularization. A total of 3406 articles were analyzed: Mundo Deportivo accounted for 70% with 2390 publications, while As contributed 30% with 1,016. In 2023, Mundo Deportivo increased its coverage to 1603 articles (67% of its total), reflecting exponential interest. Coverage of the World Padel Tour (WPT) drew the most attention, comprising 52% of articles in Mundo Deportivo and 43% in As. Premier Padel and A1 Padel, emerging in 2022, also saw growing attention, especially in Mundo Deportivo. Other topics (curiosities, partnerships) accounted for 34% of Mundo Deportivo's coverage and 43% in As, with a 877% increase in 2023. Multimedia content was substantial, with 590 videos and 251 galleries in Mundo Deportivo, while As produced 73 videos and 67 galleries. Advertising in Mundo Deportivo grew by 2,133% in 2023 compared to 2021. These results illustrate how media coverage has been key in consolidating padel as a mainstream sport in Spain.

*Keywords:* Communication; Digital Media; Racket sports; Spain; World Padel Tour.

## Introducción

El pádel, un deporte que en las últimas décadas ha experimentado un crecimiento exponencial (Sánchez-Alcaraz et al., 2023), presenta un origen que puede ser trazado a través de dos versiones principales. La primera versión sitúa sus raíces en deportes de raqueta como el tenis y el bádminton, ambos descendientes del *jeu de la paume*, un juego que surgió en la Francia del siglo XIII (Sánchez-Alcaraz, 2013). En esta línea, en Estados Unidos se desarrollaron variantes como el Paddle Tennis y el Platform Tennis, deportes que comparten características con el pádel tal como lo conocemos hoy en día (Almonacid, 2012). Sin embargo, una segunda versión, avalada por la Federación Internacional de Pádel, sitúa el origen del deporte en México en 1969, cuando el empresario Enrique Corcuera adaptó este deporte en su residencia, sentando las bases del pádel moderno (Almonacid, 2012).

En la actualidad, es practicado por más de 4.5 millones de personas en España cada año y que sigue subiendo en número de practicantes cada año y ya es practicado en más de 100 países del mundo (Courel-Ibáñez et al., 2017; International Padel Federation, 2024). En este sentido, cabe indicar que, según la encuesta de hábitos deportivos realizada por el Consejo Superior de Deportes en el año 2022, se observó que de las personas que practicaron deporte durante ese año, un 15,8% realizó pádel (Consejo Superior de Deportes, 2022a), por lo que se sitúa dentro de los 8 deportes más practicados de España (Courel-Ibáñez et al., 2017). Por lo tanto, el número de practicantes en pádel está creciendo exponencialmente, y a nivel federado, las licencias federativas han pasado de 6.137 en sus primeros registros en el año 2000, hasta superar las 100.000 en el año 2024 (Federación Española de Pádel, 2024), de las cuales. Los datos publicados por la Federación Española de Pádel durante el año 2024 indican que las licencias federativas han superado las 108.000, de las que un 65.1% de ellas son masculinas y un 34.9% femeninas. En cuanto a la edad, la mayoría de las licencias registradas son de veteranos (mayores de 39 años), con un 49.2%, seguidas por senior, menores y sub23 (Federación Española de Pádel, 2024).

Paralelamente a este incremento en los practicantes y federados en pádel, las publicaciones científicas también han incrementado en los últimos años de manera exponencial (Sánchez-Alcaraz et al., 2023). La mayoría de los trabajos publicados se centran en el análisis del rendimiento y áreas relacionadas con las Ciencias de la Salud, como son la fisiología, medicina o la condición física; mientras que solo entorno al 10% de la bibliografía publicada se centra en temas que abarcan las Ciencias Sociales, como la psicología, sociología o gestión

deportiva (Martín-Miguel et al., 2023; Sánchez-Alcaraz et al., 2023). Con respecto al género casi la mitad de los artículos analizan a ambos géneros. El área del análisis del rendimiento abarca varios temas, incluyendo variables contextuales como el número de set (Escudero-Tena et al., 2021; Muñoz et al., 2022; Sánchez-Alcaraz et al., 2018; Sánchez-Alcaraz et al., 2019), estado del marcador (Muñoz et al., 2017) o puntos clave y golpes finalistas (Muñoz et al., 2017; 2023; Ramón-Llin et al., 2022). Respecto al resto de variables que influyen en el juego, la bibliografía se centra en aquellas en que suponen un predictor de eficacia dentro del partido y sin duda el mayor predictor de eficacia dentro del pádel es el dominio de la red (Courel-Ibañez et al., 2015; Martín-Miguel et al., 2024).

Este auge internacional del pádel está íntimamente relacionado con la creciente cobertura mediática. La irrupción de los medios de comunicación en el deporte transformó los estadios en platós de televisión, haciendo posible una mayor visibilidad y difusión. En el caso del pádel, la aparición de plataformas como el circuito profesional World Padel Tour (Damm empresa creadora, 2013) y la retransmisión de sus torneos a través de YouTube fueron cruciales para atraer a una audiencia más amplia. Posteriormente, otros circuitos como el APT y Premier Padel siguieron esta estrategia, consolidando al pádel como un deporte de alcance internacional. El último hito en su expansión mediática ocurrió cuando Movistar+ adquirió los derechos para transmitir los torneos del World Padel Tour durante los años 2022 y 2023, llevando el deporte a un nuevo nivel de exposición a través de la televisión de pago.

#### *El deporte como entretenimiento y consumo de masas*

El deporte ha adquirido una doble dimensión en la sociedad contemporánea: se ha consolidado como un producto de consumo y como un espectáculo de masas. Según la teoría de Heinemann (1994), *“el deporte debe ser entendido como un servicio que responde a las aspiraciones de las personas, ofreciendo una fuente de relajación, diversión, aventura, y como un medio para la presentación personal, aceptación social y la obtención de prestigio”*. En este sentido, señalan Pérez-Flores y Muñoz-Sánchez (2018), en la actualidad el deporte es una actividad que no solo fomenta relaciones sociales, sino que también aporta importantes beneficios a la sociedad en su conjunto. Más concretamente, el deporte no solo ha demostrado ser un elemento atractivo comercialmente, sino también un motor económico que genera ingresos a través de múltiples vías, incluyendo la venta de derechos de transmisión, publicidad, patrocinio y la comercialización de productos asociados (Pérez-Flores y Muñoz-Sánchez, 2018).

Además de su faceta económica, el deporte como espectáculo tiene un papel crucial en la sociedad de masas, siendo uno de los medios de entretenimiento más accesibles y extendidos. Según el Ministerio de Cultura y Deporte (2022), el deporte como forma de entretenimiento todavía no ha alcanzado su techo de crecimiento, sugiriendo que su influencia seguirá expandiéndose en las próximas décadas. La cobertura mediática ha sido clave para la transformación de campeones deportivos en figuras de referencia, elevándolos al estatus de ídolos culturales, lo cual retroalimenta la popularidad del deporte (Ministerio de Cultura y Deporte, 2022).

Heinemann (1994), destaca que el análisis del deporte como fenómeno social debe ir más allá de la competición en sí misma. Las historias que rodean a los deportistas, los momentos de triunfo y derrota, así como las emociones colectivas que generan, son elementos fundamentales que configuran la percepción del deporte en la sociedad. El deporte, visto como un ritual de escape, permite a los individuos desconectarse de la rutina diaria y sumergirse en un mundo de emociones compartidas. Este proceso de identificación entre los espectadores y los eventos deportivos refuerza la trascendencia del deporte, que ha pasado de ser una actividad física a un espectáculo de masas que impacta profundamente en los grupos sociales y las naciones.

#### *Las sinergias entre deporte y medios de comunicación*

El vínculo entre el deporte y los medios de comunicación se manifiesta de manera bidireccional: por un lado, el deporte influye en los medios; por otro, los medios moldean la manera en que el deporte es percibido, practicado y consumido. Esta relación simbiótica es clave para entender el crecimiento global del deporte y su impacto en la sociedad. En este sentido, deporte y medios de comunicación disfrutan de una relación simbiótica y han alcanzado tal grado de ubicuidad social que no es de extrañar que una materia como la comunicación deportiva, antaño relegada a la periferia académica goce en la actualidad de una creciente relevancia (Llopis-Goig, 2016).

En cuanto a la influencia del deporte en los medios, Heinemann (1994), subraya que el deporte ha sido un factor determinante en la programación y economía de los medios de comunicación. Con el auge del deporte como fenómeno global, los medios han visto en él una fuente inagotable de contenido, capaz de generar altos niveles de audiencia a bajo costo. Las transmisiones deportivas no solo ofrecen el espectáculo en sí, sino que también alimentan una narrativa continua con historias sobre los atletas, los equipos y los eventos que los rodean, creando una oferta de contenido atractiva y rentable para los medios.

Por otro lado, la influencia de los medios en el deporte es aún más profunda. Hasta la década de 1970, los medios ejercían una influencia limitada sobre el deporte, similar a la que tenían sobre otras áreas como la política o la economía (Heinemann, 1994). Sin embargo, con el auge de los medios de comunicación masiva, particularmente la televisión, el deporte se transformó en un producto diseñado para el consumo mediático. Las retransmisiones en directo se convirtieron en el centro de la experiencia deportiva, desplazando el mero acto de informar sobre los resultados o eventos.

Este cambio tuvo profundas implicaciones en la manera en que el deporte se organiza y se presenta. Los calendarios y horarios de las competiciones comenzaron a ajustarse a las necesidades de las parrillas televisivas, y algunos deportes ganaron protagonismo no por su popularidad intrínseca, sino por su capacidad de ofrecer imágenes visualmente atractivas. En los Juegos Olímpicos, por ejemplo, disciplinas como los saltos de trampolín, que ofrecen espectaculares imágenes en cámara lenta, han alcanzado niveles de audiencia que superan a otros deportes más tradicionales. Este fenómeno refleja la capacidad de los medios para reconfigurar la jerarquía de los deportes, guiados por criterios visuales y de impacto mediático más que por la relevancia deportiva en sí misma.

Por otro lado, los investigadores han comenzado a analizar la influencia de los nuevos medios y las redes sociales en la transformación de la comunicación deportiva (Llopis-Goig, 2016). Las redes sociales son un instrumento de gran influencia y que tienen impacto, siendo ideales para crear pequeñas y grandes comunidades en las que los usuarios pueden compartir información. En la actualidad, las federaciones deportivas y los medios de comunicación están usando esta vía de comunicación (Fernández-Souto et al., 2022).

En definitiva, la relación entre el deporte y los medios de comunicación es una constante retroalimentación, donde ambos sectores se benefician mutuamente. El deporte proporciona contenido valioso y de alto impacto, mientras que los medios amplifican su alcance, transformándolo en un espectáculo global.

Respecto al pádel, los primeros medios de comunicación que hablaron de este deporte son de origen argentino, país donde el pádel ha tenido especial relevancia. En España, en los últimos años ha tenido un aumento mediático, aunque sigue por detrás de otros deportes. En la actualidad, el pádel se puede ver por YouTube, Movistar Plus, DirectTV Sports, DirectTV GO, Sky Sports, PadelSta (Martínez-Marín, 2023).

Por ello, el objetivo principal de este estudio es analizar el crecimiento del pádel en España durante los últimos años, haciendo énfasis en su cobertura mediática en grandes medios digitales como As y Mundo Deportivo. Se busca identificar cómo los medios de comunicación han jugado un papel crucial en la expansión de este deporte, promoviendo su profesionalización y aumento de popularidad entre el público. Para ello, se definen los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar el impacto de la cobertura mediática en las audiencias y cómo esta ha influido en el crecimiento del pádel como deporte de masas.
2. Identificar qué tipos de contenidos relacionados con el pádel predominan en los medios digitales analizados (parejas, torneos, curiosidades, consejos, etc.) y estudiar su evolución a lo largo de los años 2020 a 2023.
3. Examinar cómo el pádel ha evolucionado y se ha profesionalizado, convirtiéndose en un deporte global con circuitos de gran relevancia.

## **Material y Métodos**

Para examinar la evolución del pádel como deporte y su presencia en los medios de comunicación, se ha utilizado una metodología cuantitativa basada en el análisis de artículos publicados en dos de los principales diarios deportivos de España: As y Mundo Deportivo. Ambos medios han sido seleccionados por su amplia base de lectores y por su relevancia en la cobertura de deportes en el ámbito nacional.

El análisis cubre un periodo de cuatro años, desde 2020 hasta 2023, lo que proporciona una visión longitudinal del crecimiento del pádel en los medios y permite evaluar cómo ha evolucionado su presencia en la prensa digital. Según datos de Statista, As cuenta con una media de 402.000 lectores mensuales, mientras que Mundo Deportivo alcanza los 260.000 lectores, lo que garantiza una muestra significativa para el estudio.

### *Proceso y parámetros de análisis*

El análisis se ha realizado en dos etapas: la primera fase consistió en recopilar todos los artículos, vídeos y contenidos multimedia relacionados con el pádel publicados en los medios seleccionados durante el periodo de estudio. La segunda fase implicó el análisis detallado de estos contenidos en función de varios parámetros que permiten identificar patrones y tendencias en la cobertura del deporte. Los principales ítems a analizar incluyen:

- Número de artículos: Se cuantifican todos los artículos relacionados con el pádel publicados entre 2020 y 2023.
- Temática (WPT): Artículos específicos sobre el circuito World Padel Tour, incluyendo crónicas de partidos, previas, horarios y presentaciones de torneos.
- Temática (Otros): Artículos no relacionados directamente con la competición (nuevas parejas, curiosidades, historias relacionadas con jugadores, etc.).
- Vídeos: Piezas audiovisuales que complementan los artículos o crónicas.
- Fotos: Galerías de fotos publicadas en los medios.
- Publicidad/marcas: Artículos patrocinados o relacionados con la promoción de marcas o productos en torno al pádel.
- Entrevistas: Entrevistas realizadas a jugadores o figuras destacadas del pádel, ya sea en formato texto o vídeo.

Para los años 2022 y 2023, se añadieron dos parámetros adicionales que permiten una mayor profundidad en el análisis de la cobertura de nuevos circuito profesionales:

- Temática (PP): Artículos y contenidos sobre el circuito Premier Padel, lanzado en 2022.
- Temática (A1): Artículos relacionados con el circuito A1 Padel, surgido como alternativa profesional.

Este enfoque metodológico permite capturar tanto la evolución cuantitativa como cualitativa de la cobertura mediática del pádel, proporcionando un análisis completo sobre la interacción entre los medios y el crecimiento del deporte en España.

## Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tanto de la evolución cuantitativa como cualitativa de la cobertura mediática del pádel. En la tabla 1 aparecen reflejados el número de impactos observados en el diario AS en el periodo analizado.



**Tabla 1.** Resumen de impactos en Diario AS

VARIABLES	TOTAL	2020	2021	2022	2023
Nº ARTICULOS	1016	205	209	352	250
TEMÁTICA (WPT)	433	86	120	116	111
TEMÁTICA (PP)	122			73	49
TEMÁTICA (A1)	26			4	22
TEMÁTICA (Otros)	438	119	89	162	68
VIDEOS	73	16	27	16	14
FOTOS	67	19	14	22	12
PUBLICIDAD/MARCAS	45	17	14	13	1
ENTREVISTAS	48	5	8	19	16

Fuente: elaboración propia

En cuanto al análisis de los contenidos publicados por el diario AS sobre el pádel entre los años 2020 y 2023, se observa un total de 1.016 artículos a lo largo de este periodo. El año con mayor cantidad de publicaciones fue 2022, con 352 artículos, siendo un 50% más de artículos que los publicados en el resto de las anualidades, que indicaría un mayor impacto mediático del pádel en este medio.

En relación con la temática específica del World Padel Tour (WPT), se registran un total de 433 artículos, casi 4 veces más que Premier Padel, debido fundamentalmente a la no existencia de este circuito en los primeros años de análisis, siendo 2021 el año con una mayor concentración de artículos.

La cobertura del circuito Premier Padel (PP), que comenzó en 2022, genera 73 artículos ese año, un 40% más que en el año siguiente. Por otro lado, resulta destacable la cobertura sobre el circuito A1 Padel, con un ascenso considerable en las publicaciones en los medios en el año 2023, favorecido por su expansión a nivel mundial.

En cuanto a los contenidos fuera de las competiciones, se publican 438 artículos sobre otras temáticas relacionadas con el pádel, como curiosidades o nuevas parejas, destacando 2022 con 162 publicaciones, que coincide

además con la aparición de nuevos circuitos y más profesionalización de los jugadores.

En términos multimedia, se publican 73 vídeos, con 2021 como el año más destacado, y 67 galerías fotográficas, con 2022 como año de referencia. En cuanto a la publicidad y el patrocinio, los artículos relacionados disminuyen de manera considerable. Finalmente destaca el aumento a lo largo de los años analizados de las entrevistas, favorecido por un mayor auge del pádel y un reconocimiento más relevante de los jugadores.

La tabla 2 presenta la información recogida del diario Mundo Deportivo durante los años 2020 a 2023.

**Tabla 2.** Resumen de impactos en Mundo Deportivo

VARIABLES	TOTAL	2020	2021	2022	2023
Nº ARTICULOS	2390	223	256	308	1603
TEMÁTICA (WPT)	1240	157	196	187	700
TEMÁTICA (PP)	224			55	169
TEMÁTICA (A1)	100			2	98
TEMÁTICA (Otros)	817	66	60	64	627
VIDEOS	590	88	99	69	334
FOTOS	251	32	35	31	153
PUBLICIDAD/MARCAS	89	10	3	9	67
ENTREVISTAS	69	12	5	7	45

Fuente: elaboración propia

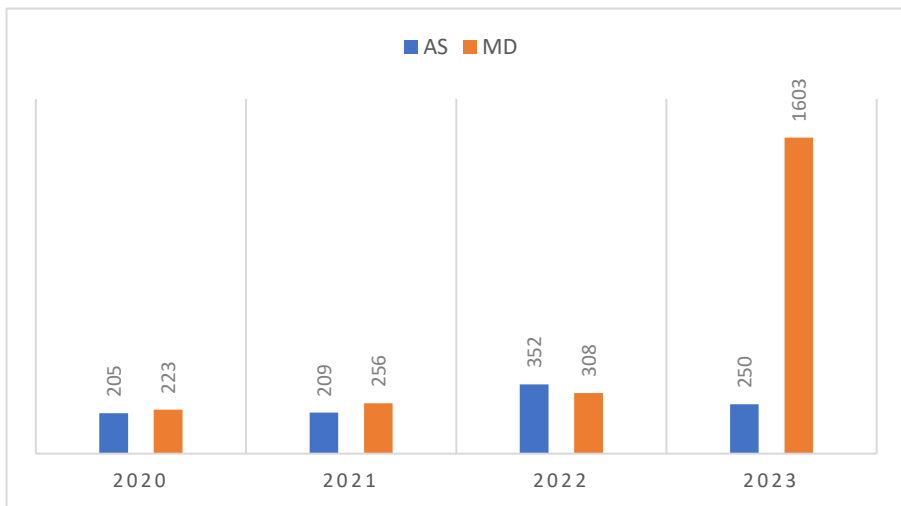
En el análisis de los contenidos de *Mundo Deportivo* sobre pádel durante el periodo 2020-2023, se evidencia un total de 2.390 artículos publicados, con un notable incremento en 2023, donde se registran el 60% de los artículos, una cifra considerablemente mayor a los años anteriores.

En cuanto a la cobertura del *World Padel Tour* (WPT), supone el 50% de todas las publicaciones de este medio. El mayor número de publicaciones fue en 2023, con un incremento respecto de años anteriores de un 350%.

Respecto a la cobertura del *Premier Padel* (PP) y A1, ambos registran un aumento notable en el número de publicaciones desde su creación en 2022, debido a un mayor seguimiento y expansión de estos circuitos. En cuanto a otros temas relacionados con el pádel fuera de las competiciones, se publican 817 artículos, la mayor parte de ellos en 2023, destacando por tanto el auge del pádel a nivel mundial. Los mismos resultados pueden observarse en los vídeos, galerías fotográficas, publicidad y patrocinio, así como entrevistas realizadas.

Por otro lado, atendiendo al volumen de artículos publicados por ambos medios deportivos, en la figura 1, se puede observar cómo ambas plataformas digitales mantuvieron un nivel similar de producción de artículos hasta 2022, con Diario AS superando ligeramente a Mundo Deportivo. Sin embargo, en 2023, Mundo Deportivo experimentó un aumento exponencial en su cobertura, consolidándose como la principal fuente de información sobre pádel en el ámbito digital en España.

**Figura 1.** Número de artículos por año de ambas webs digitales.

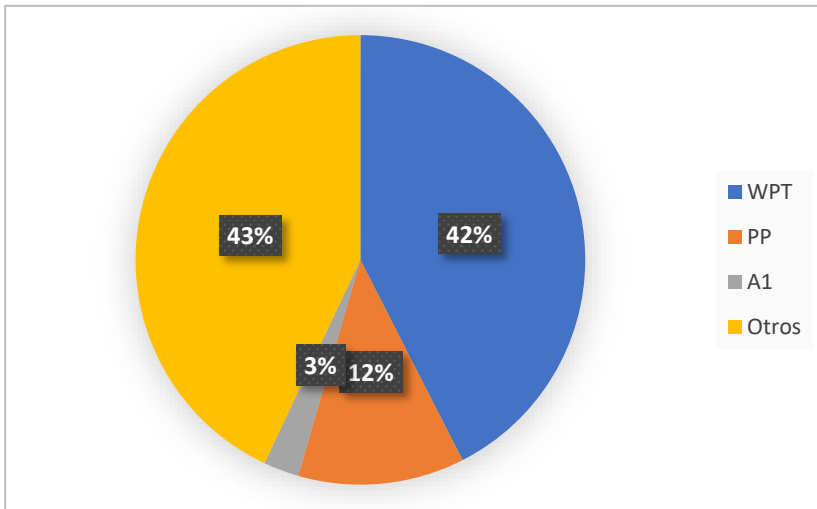


Fuente: elaboración propia

A continuación, en la figura 2 y 3 aparecen reflejadas las temáticas de los artículos observados en el Diario AS y en el Mundo Deportivo. Tal y como puede observarse, casi la mitad de ellos corresponde al principal circuito

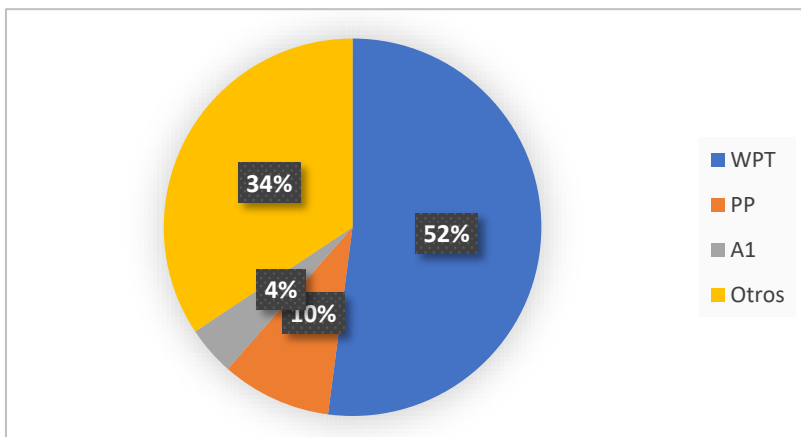
profesional WPT, y muy pocos relacionados con los otros circuitos, si bien es cierto que Premier Padel comenzó a desarrollarse a partir del año 2023.

**Figura 2.** Porcentaje (%) de artículos totales por temáticas o categorías del Diario AS



Fuente: elaboración propia

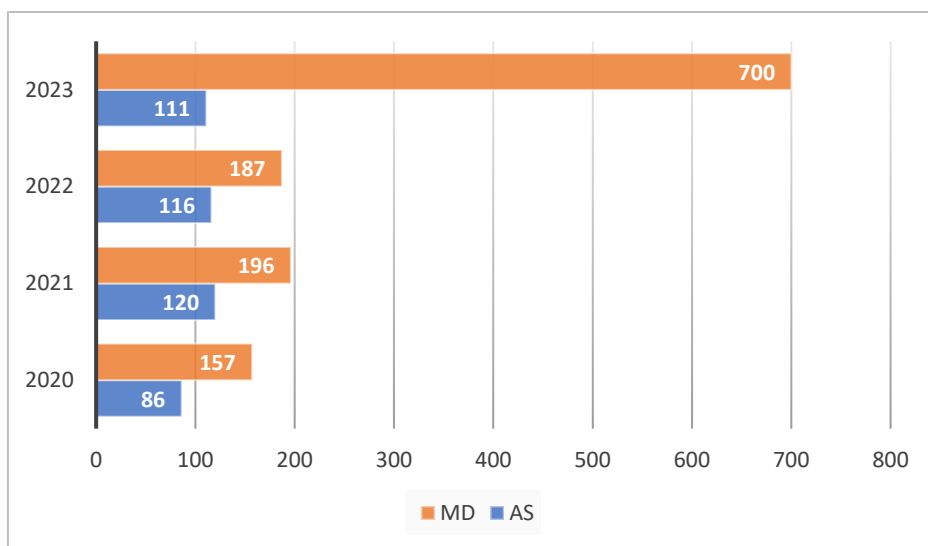
**Figura 3.** Porcentaje (%) de artículos totales por temáticas o categorías del Mundo Deportivo.



Fuente: elaboración propia

La competición más importante de pádel a nivel mundial, World Padel Tour, es la que acapara mayor atención por parte de ambas webs digitales. En este caso concreto, Mundo Deportivo le ha dedicado más artículos en forma de crónicas, resúmenes, reportajes, etc. La diferencia, en consonancia con los artículos totales, se incrementó mucho en 2023 (figura 4).

**Figura 4.** Número de artículos sobre WPT en los últimos cuatro años



Fuente: elaboración propia

Un parámetro sorprendente y que se repite ha sido los resultados del número de artículos sobre las otras dos grandes competiciones a nivel mundial, Premier Padel y A1 Padel (antes APT). Al iniciarse ambas en 2022, no tenemos datos de 2020 y 2021. Aún así, en 2022 hubo más artículos en el Diario AS en ambas categorías (pese a que en los artículos totales este por debajo de Mundo Deportivo). Finalmente, en 2023, Mundo Deportivo plasmó de nuevo el crecimiento de contenidos.

## Discusión y conclusiones

En la presente investigación, se han comparado los resultados obtenidos del análisis cuantitativo de la cobertura del pádel en los diarios digitales

Mundo Deportivo y Diario AS durante los últimos cuatro años. El objetivo principal de este análisis ha sido examinar el volumen de contenidos publicados sobre pádel, identificando las temáticas recurrentes y su evolución temporal, sin entrar en consideraciones cualitativas sobre el valor periodístico o el impacto en los lectores. Hasta la fecha, es el primer trabajo que se centra en esta temática, por lo que destaca la novedad de los resultados, así como la temática de éstos.

En primer lugar, es relevante destacar la facilidad que ofrece la plataforma digital de Mundo Deportivo para filtrar los contenidos según fecha y tipo (opinión, video, etc.), lo que facilitó el proceso de recolección de datos. En cuanto a los resultados obtenidos, Mundo Deportivo publicó un total de 2.390 artículos dedicados al pádel, superando ampliamente los 1.016 artículos de Diario AS. Este dato indica una cobertura más extensa y constante por parte del diario catalán.

El año 2023 fue particularmente destacable para Mundo Deportivo, que alcanzó un récord de 1.603 artículos, una cifra superior al total de artículos publicados por Diario AS en los últimos cuatro años combinados. Este crecimiento notable en la producción de contenidos sugiere un aumento significativo en la atención dedicada al pádel por parte del medio. Por el contrario, Diario AS mostró un comportamiento distinto, con un decrecimiento en la cantidad de artículos en 2023 en comparación con 2022, a pesar de la tendencia de crecimiento sostenido en años anteriores.

Los resultados obtenidos en este estudio reflejan una tendencia clara hacia el crecimiento y profesionalización del pádel, impulsado en gran medida por la cobertura mediática de los principales medios digitales. Más concretamente, Mundo Deportivo y Diario AS han jugado un papel crucial en la difusión del deporte, aunque con diferencias en su abordaje. Mundo Deportivo, con un mayor volumen de publicaciones, ha mostrado una dedicación constante al pádel, especialmente en 2023, cuando se produjo un aumento exponencial en la cantidad de artículos. Este incremento resalta el interés creciente en el pádel y la importancia que ha adquirido dentro del deporte profesional en España, siendo el deporte de raqueta más practicado, (Consejo Superior de Deportes, 2022) y con un gran número de acuerdos comerciales, patrocinios, contratos laborales.

El análisis comparativo entre ambos medios demuestra que Mundo Deportivo no solo ha superado a Diario AS en términos cuantitativos, sino que también ha diversificado su cobertura, con un enfoque más amplio en las competiciones más relevantes como el World Padel Tour (WPT) y los nuevos

circuitos profesionales Premier Padel y A1 Padel. Este enfoque permite a Mundo Deportivo posicionarse como una fuente de referencia para los seguidores de pádel, reflejando un interés editorial más marcado por este deporte emergente.

Los distribuidores digitales de deporte siguen obteniendo beneficios y, por tanto, resultando rentables, pese a que se ha producido una proliferación de las retransmisiones compartidas desde plataformas de Internet (Llopis-Goig, 2016). En el caso de la presente investigación, aunque Diario AS ha mostrado un interés considerable en el pádel, su cobertura no ha mantenido el mismo ritmo de crecimiento, e incluso experimentó una disminución en la cantidad de publicaciones en 2023. Este cambio en la tendencia de AS contrasta con el crecimiento sostenido de Mundo Deportivo, lo que podría indicar una estrategia editorial distinta o una priorización de otros deportes dentro de su contenido. A pesar de esta reducción, AS ha mantenido una cobertura relevante, especialmente en los circuitos Premier Padel y A1 Padel durante su primer año de existencia.

En conclusión, la cobertura mediática ha sido un factor determinante en la expansión del pádel como deporte de masas en España. Los medios de comunicación, al ofrecer contenido constante y de calidad sobre las competiciones y eventos relacionados, han contribuido significativamente a la profesionalización del deporte y al aumento de su popularidad entre los aficionados. Estos hallazgos subrayan la importancia de los medios en el desarrollo de deportes emergentes y en su consolidación a nivel global.

El presente trabajo presenta una serie de condicionantes que deben tenerse en cuenta a la hora de analizar e interpretar los resultados. En primer lugar, no es posible realizar una discusión con estudios previos, pues en la bibliografía no se ha encontrado ningún trabajo similar a éste centrado en el pádel, si bien es cierto que existe alguna publicación sobre aspectos sociológicos relacionados con las motivaciones para la práctica del pádel y su popularidad (Courel-Ibáñez et al., 2018; Rodríguez-Cayetano et al., 2023), así como la repercusión económica de un evento de World Pádel Tour (Jiménez-Naranjo et al., 2015). Para futuros estudios sería de interés establecer también criterios de sexo, diferenciando aquellas noticias orientadas al pádel masculino y al femenino, así como a otras poblaciones, como personas con discapacidad.

## Referencias bibliográficas

- Almonacid-Cruz, B. (2012). *Perfil de juego en pádel de alto nivel*. Jaén: Universidad de Jaén.
- Consejo Superior de Deportes. (2022). Encuesta de hábitos deportivos en España 2022. Recuperado de: <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2022-12/Encuesta%20de%20Hábitos%20Deportivos%20en%20España%202022.%20S%C3%ADntesis%20de%20resultados.pdf>.
- Courel-Ibáñez, J., Sánchez-Alcaraz, B.J., & Cañas, J. (2015). Effectiveness at the net as a predictor of final match outcome in professional padel players. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 15, 632-640. <https://doi.org/10.1080/24748668.2015.11868820>
- Courel-Ibáñez, J., Sánchez-Alcaraz Martínez, B. J., García Benítez, S., & Echegaray, M. (2017). Evolution of padel in Spain according to practitioners' gender and age. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 12, 39–46. <https://doi.org/10.12800/ccd.v12i34.830>
- Courel-Ibáñez, J., Sánchez-Alcaraz, B. J., Muñoz, D., Grijota, F. J., Chaparro, R., & Díaz, J. (2018). Motivos de género para la práctica del pádel [Gender reasons for practicing paddle tennis]. *Apunts Educación Física y Deportes*, 133, 116–125. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2018/3\).133.08](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2018/3).133.08)
- Escudero-Tena, A., Sánchez-Alcaraz, J., García-Rubio, J., & Ibáñez, S. J. (2021). Analysis of game performance indicators during 2015-2019 World Padel Tour seasons and their influence on match outcome. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(9), 4904. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094904>
- Federación Española de Pádel (2024). Evolución licencias Jugador/a últimos años. [www.padelfederacion.es](http://www.padelfederacion.es).
- Fernández Souto, A. B., Perona Sáez, J. J., Barbeito Veloso, M. L. y Valderrama-Santomé, M. (2022). La comunicación on line de las Federaciones Deportivas Españolas: web corporativa y RRSS desde la aparición de la Covid-19. *Retos: Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, 46, 996–1003. <https://doi.org/10.47197/retos.v46.93753>
- Heinemann, K. (1994). El deporte como consumo. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 37, 49-56.
- International Padel Federation. (2024). *List of IPF associated countries*. FIP.
- Jiménez-Naranjo, H.V., Coca-Pérez, J.L., Gutiérrez-Fernández, M., & Sánchez-Escobedo, M.C. (2015). Cost–benefit analysis of sport events: The case of World Paddle Tour. *European Research on Management and Business Economics*, 22(3), 131-138.
- Llopis-Goig, R. (2016). Deporte, medios de comunicación y sociedad. [Sport,



- media and society]. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12(44), 86-89. <https://doi.org/10.5232/ricyde2016.044ed>
- Martín-Miguel, I., Escudero-Tena, A., Muñoz, D., & Sánchez-Alcaraz, B.J. (2023). Performance analysis in padel: a systematic review. *Journal of Human Kinetics*, 89, 213-230. <https://doi.org/10.5114/jhk/168640>
- Martín-Miguel, I., Sánchez-Alcaraz, B.J., Ramón-Llin, J., & Muñoz D. (2024). Influence of the tactical formation on serve and follow-through parameters in professional padel. *European Journal of Human Movement*, 52, 54-67. <https://doi.org/10.21134/eurjhm.2024.52.5>
- Martínez-Marín, V. (2023). La evolución del pádel en los medios de comunicación deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013. TFG: Universidad de Valladolid.
- Muñoz, D., Courel-Ibáñez, J., Díaz, J., Grijota, F. J., & Muñoz, J. (2017). Análisis del uso y eficacia del globo para recuperar la red en función del contexto de juego en pádel. [Analysis of the use and effectiveness of lobs to recover the net in the context of padel]. *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 31, 19-22. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i31.48988>
- Muñoz, D., Toro-Román, V., Escudero-Tena, A., & Sánchez-Alcaraz, B.J. (2023). Influencia del punto de oro sobre el volumen de juego en pádel profesional masculino y femenino. [Influence of the golden point on game volume in professional male and female padel players]. *Revista de Psicología del Deporte*, 31(4), 215-222.
- Muñoz, D., Toro-Román, V., Vergara, I., Romero, A., de Ossó Fuente, A. I. F., & Sánchez-Alcaraz, B. J. (2022a). Análisis del punto de oro y su relación con el rendimiento en jugadores profesionales de pádel masculino y femenino. *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 45, 275- 281. <https://doi.org/10.47197/retos.v45i0.92388>
- Pérez-Flores, A.M. y Muñoz-Sánchez, V.M. (2018). Deporte, cultura y sociedad: un estado actual de la cuestión. *Revista de Humanidades*, 34, 13-37. <https://doi.org/10.5944/rdh.34.2018.21881>
- Ramón-Llin, J., Guzmán, J.F., Muñoz, D., Martínez-Gallego, R., Sánchez-Pay, A., & Sánchez-Alcaraz, B.J. (2022). Análisis secuencial de golpes finales del punto en pádel mediante árbol decisional. [Analysis of shots patterns finishing the point in padel through decision-tree analysis]. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 22(88), 933-947.
- Rodríguez-Cayetano, A., Aliseda, V., Morales, P.T., & Pérez-Muñoz, S. (2023). ¿Por qué el pádel es tan popular?: análisis de los motivos de participación y nivel de satisfacción intrínseca. [Why is padel so popular?: analysis of the reasons for participation and level of intrinsic satisfaction]. *Padel*

- Scientific Journal*, 1(2), 137-156.  
<https://doi.org/10.17398/2952-2218.1.137>
- Sánchez-Alcaraz, B.J. (2013). Historia del pádel [History of padel]. *Materiales para la Historia del Deporte*, 11, 57-60.
- Sánchez-Alcaraz, B. J., Cánovas, J., Sánchez-Pay, A., & Muñoz, D. (2023). Investigación en pádel. Revisión sistemática. *Padel Scientific Journal*, 1(1), 81-118. <https://doi.org/10.17398/2952-2218.1.71>
- Sánchez-Alcaraz, B.J., Courel-Ibáñez, J., & Cañas, J. (2018). Estructura temporal, movimientos en pista y acciones de juego en pádel: revisión sistemática [Temporal structure, court movements and game actions in padel: a systematic review]. *Retos: Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, 33, 308-312. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i33.55025>
- Sánchez-Alcaraz, B. J., Courel-Ibáñez, J., Díaz, J., Grijota, F. J., & Muñoz, D. (2019). Efectos de la diferencia en el marcador e importancia del punto sobre la estructura temporal en pádel de primera categoría [Effects of score difference and relevance of the point on temporal structure in first division padel matches]. *Journal of Sport and Health Research*, 11(2), 151–160.